项目支出绩效自评表

项目名称	宣传专项经费						
主管部门	中国共产党德钦县委员会宣传部			实施单位	中国共产党德钦县委员会宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	15.00	15.00	14.96	10.00	99.73	9.97
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	14.96		99.73	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目标1：以进一步加强全县宣传文化事业的发展为目的。精心组织主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传。 目标2：建设宣传文化阵地、做好重大主题宣传，做好群众性文化活动。 目标3：创建优秀文化团队、做好人才培育以及基层文化建设。为认真落实全国、全省宣传	1.2022年，我部认真贯彻落实“第一议题”工作机制，坚持不懈抓好学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、十九届历次全会、党的二十大精神、中央第七次西藏工作座谈会精神、习近平考察云南重要讲话精神等系列重要讲话精神。

项目支出绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	89.00	
产出指标	数量指标	宣讲活动举办	>=	5	33	5	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	宣传、活动发	>=	20		35	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	宣传活动举办	>=	20		20	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	开办宣传专栏	>=	5		4	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	专题培训次数	>=	3		3	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	宣传资料印刷	>=	3000		5000	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	宣传活动成功	>=	90	1	95	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	宣传活动工作	>=	90	1	98	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	宣传、活动区	>=	80	1	85	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	领导批示、圈	>=	10		12	4.00	4.00	
产出指标	质量指标	宣传方案制作	=	优秀		优秀	3.00	3.00	
产出指标	时效指标	宣传活动完成	>=	90	1	92	3.00	3.00	
产出指标	时效指标	精准发声率	>=	90		92	3.00	3.00	
产出指标	时效指标	宣传活动完成	=	2022年1月1日-12月		2022年全年	3.00	3.00	
产出指标	成本指标	宣讲活动举办	<=	30000	2	30000	5.00	5.00	
产出指标	成本指标	宣传、活动发	<	10000		10000	3.00	3.00	
产出指标	成本指标	宣传活动举办	<=	15000		15000	3.00	3.00	
产出指标	成本指标	开办宣传专栏	<=	20000		19566	3.00	2.00	积极办宣传专栏
产出指标	成本指标	专题培训成本	<=	25000		25000	3.00	3.00	
产出指标	成本指标	宣传资料印刷	<=	50000		50000	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	服务对象政策	>=	90	1	92	3.00	3.00	
效益指标	可持续影响指标	宣传媒介健全	>=	健全	1	健全	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	85	1	90	3.00	3.00	

其他需要说明的事项			
总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	98.97	优

备注：
1. 全年预算数=年初预算数+另文下达数+（-）预算调整数
2. 其他资金:为自有资金，并请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
3. 实际完成值：定性指标根据指标完成情况分为“达成年度指标”、“部分达成年度指标并具有一定效果”、“未达成年度指标且效果较差”三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
4. 分值:预算执行率20分，产出指标总分40分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。预算部门在一级指标总分值内自行设定三级绩效指标分值，并评分。